

Pari réussi pour une jeune Start-Up Aixoise qui réalise l'objectif le plus important en terme de crowdfunding en France pour un objet connecté !



En effet, les fondateurs de Ween ont réalisé la plus grande campagne française pour un objet connecté en une quarantaine de jours sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank pour leur thermostat intelligent.

Preuve que les Français encouragent les jeunes entreprises à innover et à rendre la maison connectée plus intelligente, mais surtout moins contraignante qu'une habitation traditionnelle.

Ween n'est effectivement pas n'importe quel objet connecté puisqu'il vise à faciliter votre quotidien. A l'instar des thermostats apprenants tels que Nest, qui étaient dans l'impossibilité d'anticiper un changement d'horaire sur votre retour, Ween propose quant à lui un algorithme ultra réactif basé sur de la détection de présence à l'intérieur de la maison et de la géolocalisation de votre smartphone à l'extérieur de chez vous.

Il s'adapte ainsi aux absences courtes, de proximités ou irrégulières et ce, sans programmation, ni pilotage à distance car Ween est entièrement autonome. Il suffit d'entrer la température que l'on souhaite lorsque l'on est chez soi et Ween gère le reste tout seul. Il baisse la température lorsque vous n'êtes pas là et il la remonte avant que quelqu'un de la famille ne rentre. Cela même si vos horaires changent tout le temps.

Il vous permettra de réaliser de réelles économies d'énergie en s'adaptant à votre rythme de vie.

Pour se faire, il vous suffira d'acquérir à nouveau les premières Ween dès le mois de février sur le site www.ween.fr.